

# Manual da Marca **2024**





**CENTRO DE INFORMÁTICA**  
E AUTOMAÇÃO DO ESTADO DE SANTA CATARINA S.A.

# ÍNDICE

Introdução.....	4	Cores Complementares.....	13
O CIASC.....	4	Escala de Cinza.....	14
Missão, visão e valores.....	5	Monocromia.....	15
Personalidade.....	6	Área de Proteção.....	16
Componentes da Marca.....	7	Redução.....	17
Marca.....	8	Usos Indevidos.....	18
Tipografia.....	9	Hierarquia.....	20
Tipografia Alternativa.....	10	Ilustrações.....	26
Cores Principais.....	11	Padronização da escrita.....	28
Cores Neutras.....	12	Aplicações.....	29

## INTRODUÇÃO

Este manual apresenta as principais diretrizes sobre a criação, construção e utilização da marca gráfica do CIASC - Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina.

**É importante respeitar todas as diretrizes aqui apresentadas para garantir a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.** É um documento dinâmico, em constante evolução e atualização. Por esse motivo, é importante acessá-lo constantemente antes de desenvolver qualquer material gráfico da instituição.

## O CIASC

O CIASC é a única empresa pública de Santa Catarina responsável por executar soluções confiáveis e inovadoras em tecnologia de informação e comunicação, com **foco em transformação digital**, oferecendo facilidade na contratação de produtos e serviços pela administração pública.

O CIASC viabiliza o acesso seguro a ferramentas que ampliam a cidadania, colaboração, inovação e **facilitam a vida das pessoas em cidades inteligentes, humanas e sustentáveis.**

# MISSÃO, VISÃO E VALORES

## Missão

Prover soluções inovadoras em tecnologia, visando a melhoria da administração pública em Santa Catarina e dos serviços prestados ao cidadão.

## Visão

Ser reconhecido como a melhor opção em soluções de tecnologia para a administração pública em Santa Catarina.

## Valores

**Competência** – Com conhecimento, habilidade e atitude.

**Compartilhamento do conhecimento** – Por meio da cooperação, comprometimento e espírito de equipe.

**Evolução** – Melhoria contínua com base na criatividade e inovação.

**Responsabilidade** – Respeito às pessoas e ao interesse público.

**Confiabilidade** – Efetividade nas soluções com credibilidade, segurança e sigilo.

# PERSONALIDADE

A marca CIASC tem um caráter e uma personalidade que fazem ela ser exclusiva.

## Comunicativa

A personalidade da marca do CIASC é comunicativa, alegre e discreta, com a maturidade e a inteligência de quase 50 anos de experiência.

## Responsável

A marca carrega a seriedade e tem o nível de consciência responsável para atuar no setor público.

## Humana

É afetiva, mesclando humanização a uma empresa pública de tecnologia.

## Inovadora

Por ser uma empresa pública, a marca carrega uma aura de conservadorismo, mas procura manter-se com uma abertura inovadora no campo da tecnologia digital.

## Criativa

Curiosa e inteligente, busca atualização e originalidade para aplicar criatividade e variedade à rotina dos Governos, das cidades e das pessoas, com aproximação e integração.

## COMPONENTES DA MARCA

O uso da marca CIASC deve estar presente em todos os produtos corporativos e documentos utilizados pela empresa, interna e externamente.

**O CIASC tem dois componentes:** o símbolo nas cores verde e vermelho, destinadas a simbolizar que o CIASC é uma empresa pública do Governo de Santa Catarina, e o logotipo que usa a fonte Neue Haas Grotesk - padrão de toda a identidade visual da marca.

Marca



## MARCA

A utilização da marca deve seguir as orientações deste material, para manter a coerência e os padrões definidos.

Respeitando as possibilidades de uso, a marca principal do CIASC apresenta duas versões:

- Uma versão vertical, com o símbolo e o logotipo;
- Uma versão simplificada, apenas com o símbolo.



# TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada para a assinatura de marca e para a documentação oficial é a fonte Neue Haas Grotesk. Para a **versão utilizada na assinatura horizontal**, é a fonte Neue Haas Grotesk Medium.

## TÍTULOS

Neue Haas Grotesk Display

Pro 55 Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz

0123456789

**Neue Haas Grotesk Display**

**Pro 65 Medium**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp**

**Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz**

**0123456789**

**Neue Haas Grotesk Display**

**Pro 95 Black**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp**

**Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz**

**0123456789**

A fonte utilizada para a assinatura é também indicada para os demais elementos verbais que acompanham os materiais textuais do CIASC, na sua versão prioritária regular e também nas suas variantes: Roman e Medium Black.

## CORPO

Neue Haas Grotesk Display

Pro 55 Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz

0123456789

**Neue Haas Grotesk Display**

**Pro 65 Medium**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp**

**Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz**

**0123456789**

**Neue Haas Grotesk Display**

**Pro 75 Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp**

**Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Xx Zz**

**0123456789**

# TIPOGRAFIA ALTERNATIVA

Caso não seja possível a utilização da tipografia principal, fica estabelecida uma tipografia alternativa.

## Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Yy Xx Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## CORES PRINCIPAIS

O padrão cromático adotado pelo CIASC é **inspirado nas cores da bandeira do Estado de Santa Catarina** e, conseqüentemente, na marca do Governo de Santa Catarina.



As três cores principais são fundamentais para a marca e, por esse motivo, apresentam especificações para cada tipo de reprodução, tais como: impressos, monitores de vídeo e pinturas.



C 95  
M 5  
Y 100  
K 0

R 0  
G 150  
B 60

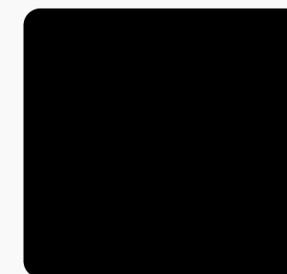
HEX: #00953B  
Pantone: 355 C



C 0  
M 100  
Y 100  
K 0

R 227  
G 6  
B 19

HEX: #E30613  
Pantone: 185 C



C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

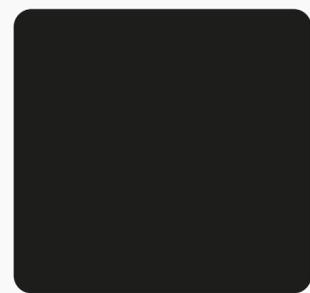
R 0  
G 0  
B 0

HEX: #000000  
Pantone: BLACK C

## CORES NEUTRAS

A paleta de cores neutras e complementares traz uma orientação aos membros da equipe de design, marketing e agências para criarem materiais corporativos e de comunicação externos e internos, como anúncios, apresentações, vídeos, e-mails, ilustrações, banners, etc.

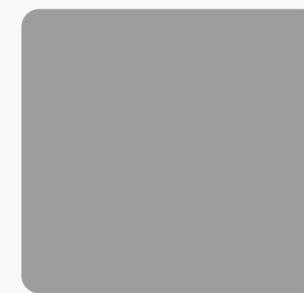
As cores neutras são responsáveis por trazer a sensação de suavidade, limpeza e atemporalidade para a representação visual e devem ser utilizadas como cores auxiliares na composição gráfica.



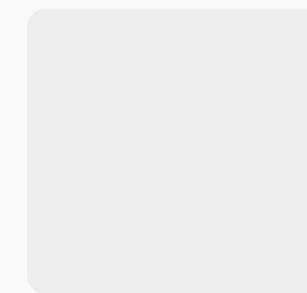
K 100



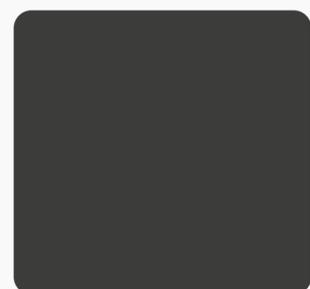
K 70



K 50



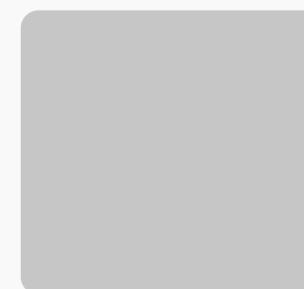
K 10



K 90



K 60



K 30

# CORES COMPLEMENTARES

A paleta de cores complementares leva em consideração as cores principais da marca e amplia as possibilidades de composição das comunicações do CIASC, permitindo

	<b>C</b> 5 <b>M</b> 18 <b>Y</b> 16 <b>K</b> 0	<b>R</b> 242 <b>G</b> 218 <b>B</b> 211	<b>HEX: #F2DAD3</b>
	<b>C</b> 6 <b>M</b> 75 <b>Y</b> 56 <b>K</b> 0	<b>R</b> 226 <b>G</b> 93 <b>B</b> 94	<b>HEX: #E25D5E</b>
	<b>C</b> 18 <b>M</b> 100 <b>Y</b> 96 <b>K</b> 9	<b>R</b> 186 <b>G</b> 24 <b>B</b> 29	<b>HEX: #BA181D</b>
	<b>C</b> 23 <b>M</b> 100 <b>Y</b> 99 <b>K</b> 27	<b>R</b> 140 <b>G</b> 0 <b>B</b> 17	<b>HEX: #8C0011</b>

diversificar e enriquecer o universo visual da instituição. Para manter o padrão cromático, deve-se utilizar as variações especificadas aqui neste material.

	<b>C</b> 47 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 161 <b>G</b> 200 <b>B</b> 77	<b>HEX: #A1C84D</b>
	<b>C</b> 75 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 95 <b>G</b> 177 <b>B</b> 87	<b>HEX: #5FB157</b>
	<b>C</b> 89 <b>M</b> 29 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 18	<b>R</b> 1 <b>G</b> 115 <b>B</b> 52	<b>HEX: #017334</b>
	<b>C</b> 87 <b>M</b> 46 <b>Y</b> 78 <b>K</b> 56	<b>R</b> 36 <b>G</b> 65 <b>B</b> 49	<b>HEX: #244131</b>

## ESCALA DE CINZA

A marca do CIASC poderá ser usada na escala de cinza, aplicada em documentos e formulários de circulação interna, impressos em monocromia, **onde não se possa reproduzir as cores originais da marca.**

Nesse caso, deve-se atribuir à construção da marca o seguinte esquema de cor: aplicação de 100% da cor preta na assinatura, aplicação de 50% e 75 % da cor preta nos demais elementos que originalmente seriam verdes e vermelhos, conforme demonstrado na figura ao lado.



# MONOCROMIA

Além da apresentação da marca do CIASC nas suas cores originais e na escala de cinza, é possível a sua utilização em versão monocromática nas variantes positivo e negativo. A versão monocromática da marca em positivo é aplicada sobre fundos claros e tons médios (até 50%), sendo eles em escala de cinza ou coloridos. Ela deve ser

utilizada em casos onde não se possa reproduzir as cores originais da marca. A marca na versão monocromática em negativo é aplicada quando não for possível utilizar a versão positiva, ou seja, quando a marca necessitar ser aplicada em fundos escuros em tonalidades de cinza acima de 50% ou fundos coloridos.



CENTRO DE INFORMÁTICA  
E AUTOMAÇÃO DO ESTADO DE SANTA CATARINA S.A.



CENTRO DE INFORMÁTICA  
E AUTOMAÇÃO DO ESTADO DE SANTA CATARINA S.A.

## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a proteção da marca contra interferências, deve-se manter um espaço mínimo entre a marca do CIASC e outros elementos.

A área de proteção é **medida com base no tamanho da letra “c” invertida**, como mostrado abaixo.



# REDUÇÃO

A redução ou a dimensão mínima preserva a legibilidade da logomarca.

**Para a visualização nas telas,** a dimensão mínima da marca com a assinatura é 90 px, e da marca simplificada é 20 px.

**Para a visualização em materiais impressos,** a dimensão mínima da marca com assinatura é 28 mm e da marca simplificada é 10 mm, como está ilustrado ao lado.



CENTRO DE INFORMÁTICA  
E AUTOMAÇÃO DO ESTADO DE SANTA CATARINA S.A.

90 px | 28 mm



20 px | 10 mm



CENTRO DE INFORMÁTICA E AUTOMAÇÃO  
DO ESTADO DE SANTA CATARINA

113 px | 40 mm

## USOS INDEVIDIDOS

As regras para o uso da marca devem ser obrigatoriamente respeitadas, para que não haja a descaracterização da Identidade Visual que o CIASC procura estabelecer com o seu público.

**Sob nenhuma hipótese, deve-se utilizar a marca nas seguintes maneiras:**

1. Esticar verticalmente;



2. Esticar horizontalmente;



3. Mudar a cor da tipografia ou o desenho ou usar gradientes;



# USOS INDEVIDIDOS

4. Inverter as cores;



5. Inclinar a marca



6. Utilizar sombra;



7. Mudar a tipografia ou a divisão do texto;



8. Utilizar a marca sobre fundos pouco contrastantes;



9. Inserir contorno de qualquer cor no desenho da marca.



# HIERARQUIA

A hierarquia da marca **visa organizar e facilitar a identificação da marca CIASC em relação às suas áreas de atuação - verticais de negócios - e dessas em relação aos seus produtos**, estabelecendo a devida relação entre todas as marcas. Sempre mantendo a consistência, para que as marcas possam ser facilmente reconhecidas, fortalecendo o prestígio e posicionamento da marca CIASC. **As áreas de atuação ampliam a visão de mercado e resumem**, em quatro grandes áreas, as **linhas de negócio do CIASC**.

**As marcas das áreas de atuação são endossadas pela marca CIASC**, com a finalidade de agregar credibilidade às áreas de atuação. Esta relação é estabelecida e reforçada através da presença do nome do CIASC no nome das áreas e **através do uso de elementos visuais similares aos da marca CIASC**.

Deste modo, apresenta-se um organograma, tendo como ponto de início a marca do CIASC, que se expande para as áreas de atuação.



**CIASC** Rede de Governo

**CIASC** Nuvem & Data Center

**CIASC** Inteligência de Dados

**CIASC** Software & Plataformas

Com a finalidade de definir e distinguir cada área de atuação visualmente, cada uma possui uma identidade visual específica e uma paleta de cores.

O organograma abaixo exhibe, resumidamente, a hierarquia de cores para a marca do CIASC e cada área de atuação.



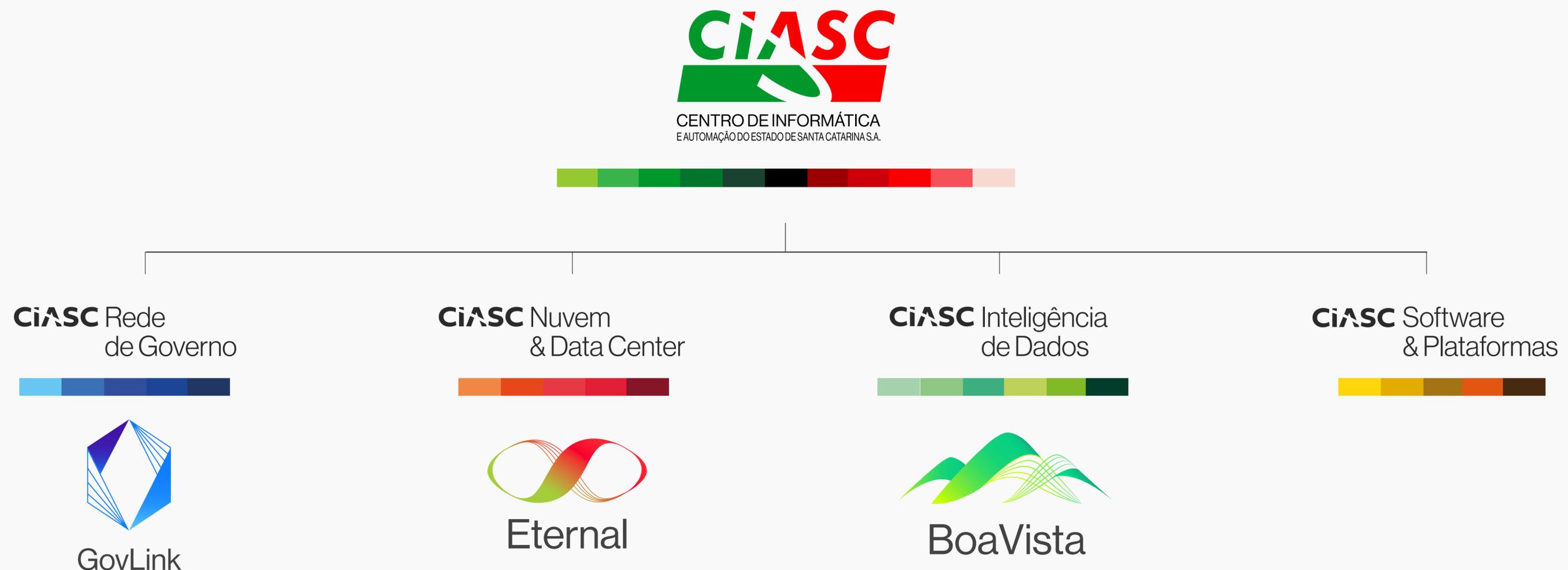
<sup>1</sup> Para mais informações, consultar o Manual das Áreas de Atuação do CIASC.

Cada área de atuação possui um conjunto de produtos e serviços que são vinculados à ela.

Para facilitar a relação visual entre a marca da área de atuação e as marcas de seus produtos

ou serviços, deve-se manter a paleta de cores da vertical.

O organograma abaixo exhibe, de modo resumido, essa relação de cores.



A marca do CIASC em alguns momentos aparece junto a outras marcas, como as marcas das verticias de negócio, do governo de estado, entre outras.

Prevendo situações de convivência entre as marcas, foram definidas algumas regras de hierarquias.

**Todas as identidades e comunicações devem subordinar-se à marca do CIASC, contribuindo para sua valorização.**

**CIASC** Rede  
de Governo 

**CIASC** Inteligência  
de Dados 

**Relação da marca CIASC com as marcas das áreas de atuação:** neste caso, o CIASC deverá estar presente depois de qualquer outra marca, ou seja, da esquerda para a direita.

**Padrão utilizado pela SECOM para as marcas do Governo Federal.** A distância entre as marcas deverá ser a mesma da área de proteção definida neste documento.

**CIASC** Nuvem  
& Data Center 

**CIASC** Software  
& Plataformas 

**Relação da marca CIASC com as marcas dos produtos ou serviços das áreas de atuação:** neste caso, fica estabelecida a ordem da direita para a esquerda onde aparece primeiro a marca do CIASC,

depois da área de atuação, seguida da marca do produto ou serviço. A distância entre as marcas deverá ser a mesma da área de proteção definida neste documento.



**Relação da marca CIASC com a marca do Governo de Santa Catarina:** neste caso, fica estabelecida a ordem da esquerda para a direita onde aparece primeiro a marca do

CIASC, depois a marca do Governo.  
A distância entre as marcas deverá ser a mesma da área de proteção definida neste documento.



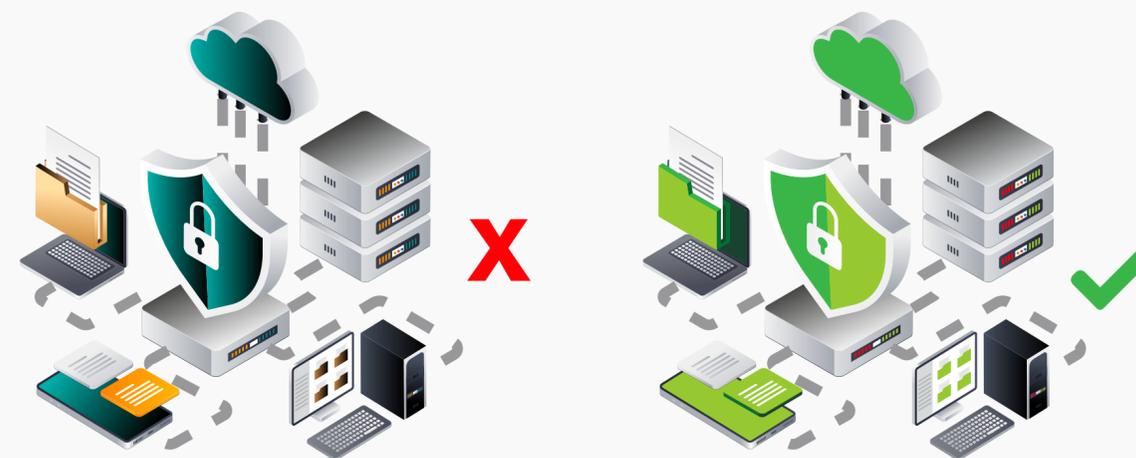
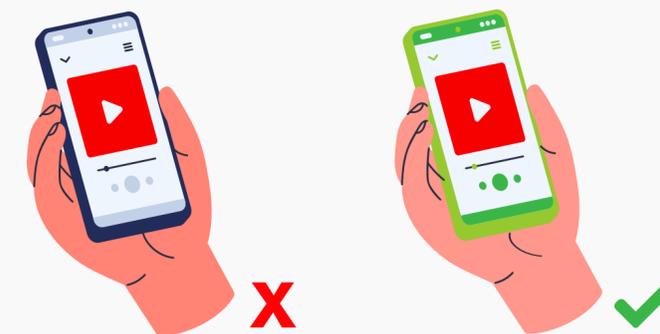
# ILUSTRAÇÕES

A ilustração é uma forma de transmitir ideias e contar histórias. Ela pode ser uma solução eficaz quando não é possível usar fotografias ou para criar uma impressão distinta.

Porém, o seu uso deve **seguir as diretrizes da Linguagem Simples**, que é uma técnica de comunicação que visa **transmitir informações de maneira objetiva e inclusiva**.

Assim, **as ilustrações devem complementar e reforçar visualmente o texto** para que as pessoas encontrem facilmente as informações que procuram e entendam a informação que encontraram.

Para isso, **as ilustrações devem ser simples e fazer uso de vetores flat**, ou seja, não usar gradientes; além de utilizar a paleta de cores principais, neutras e/ou complementares estabelecidas neste manual.



# ILUSTRAÇÕES

No caso de ilustrações com pessoas, além do uso das cores institucionais, deve-se priorizar a diversidade.



## PADRONIZAÇÃO DA ESCRITA

Formas aceitas de escrever o nome do CIASC nos nossos materiais institucionais e meios de comunicação:

- ✓ Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina S.A. - CIASC
- ✓ CIASC
- ✓ Ciasc
- ✗ ciasc

## GÊNERO:

- ✓ O Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina S.A. – CIASC
- ✓ O CIASC
- ✗ A CIASC.

## APLICAÇÕES DA MARCA

Nas páginas seguintes, serão apresentadas possíveis aplicações da marca a fim de transmitir uma **identidade coesa, única e impactante** em uma variedade de materiais institucionais.

Este manual da marca serve como **guia essencial para garantir que a integridade e consistência da marca sejam preservadas em todas as interações visuais**, consolidando assim uma presença visual sólida e memorável em todos os pontos de contato com o público, como exemplificado a seguir.



Nome

email

Gerência Comercial - GECOM





**CIAASC**  
CENTRO DE INFORMÁTICA  
E AUTOMAÇÃO DO ESTADO DE SANTA CATARINA S.A.



GOVERNO DE  
**SANTA  
CATARINA**



GOVSC

CIASC

CENTRO DE INFORMÁTICA  
ESTRATEGIA DE INICIATIVA DE NEGÓCIOS

Manual  
da Marca  
**2024**

[www.ciasc.sc.gov.br](http://www.ciasc.sc.gov.br)

**CIASC**  
